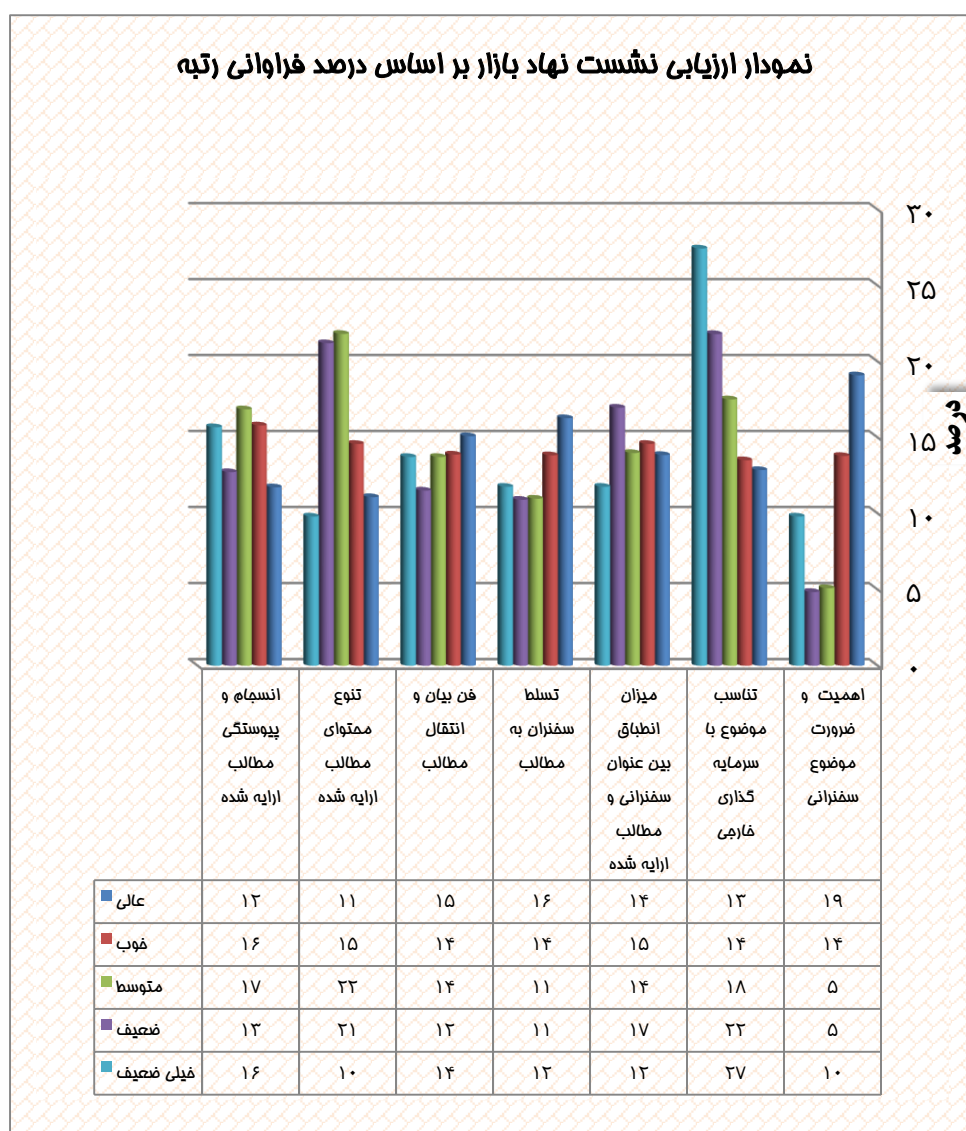


تحلیل ارزیابی نشست نهاد بازار مرکز خدمات سرمایه‌گذاری گیلان



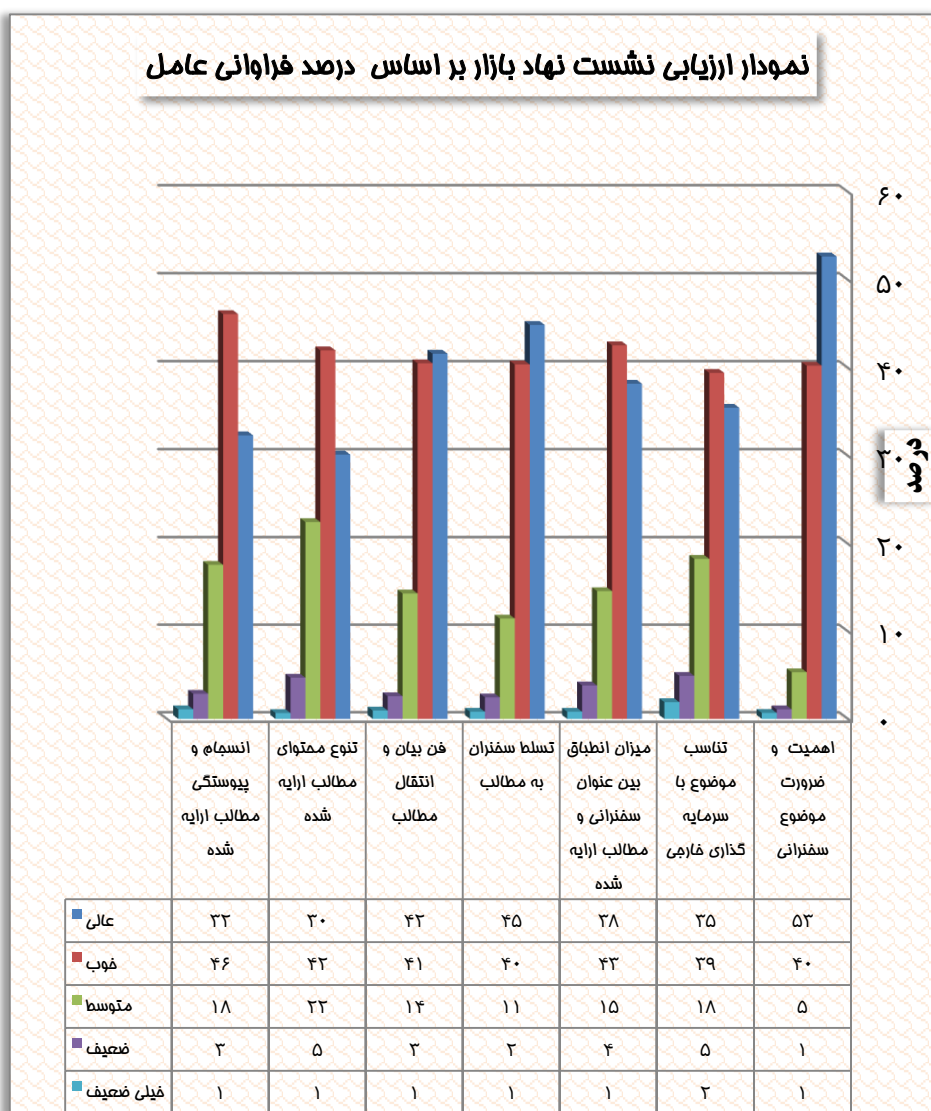
نمودار شماره ۱

طی برگزاری ۴۷ نشست از تاریخ ۱۳۹۶/۱/۱۹ الی ۱۳۹۶/۱۲/۱۹ با حضور ۲۰۲۳ نفر شرکت‌کننده و دریافت نظرات و پیشنهادات از مدعوین این نشست، تحلیل این ارزیابی به شرح ذیل می‌باشد.

طی ارزیابی بعمل آمده ۷ عامل (اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی- تناسب موضوع با سرمایه‌گذاری خارجی- میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارائه شده- تسلط سخنران به مطالب- فن بیان و انتقال مطالب- تنوع محتوای مطالب ارائه شده- انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده) در پنج رتبه (عالی- خوب- متوسط- ضعیف- خیلی ضعیف) به ترتیب با نمرات (۵-۴-۳-۲-۱) در نظر گرفته شد. میانگین نمرات در هر هفت عامل ذکر شده، ۴ بوده که نمایانگر رتبه خوب می‌باشد.

بر اساس نمودار شماره (۱) ارزیابی نشست بازار بر اساس درصد فراوانی رتبه- بیشترین فراوانی در رتبه عالی به عامل اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی با ۱۹٪، سپس به عامل تسلط سخنران به مطالب با ۱۶ درصد، فن بیان و انتقال مطالب با ۱۵٪ درصد و در مرتبه بعدی به عامل میزان

انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارائه شده، تناسب موضوع با سرمایه‌گذاری خارجی و انسجام پیوستگی مطالب ارائه شده بترتیب با ۱۴٪، ۱۳٪ و ۱۲٪ تعلق گرفته است. همچنین تنوع محتوای مطالب ارائه شده کمترین مقدار یعنی ۱۱٪ از کل فراوانی را به خود اختصاص داد. به همین ترتیب در رتبه خوب، بیشترین فراوانی با ۱۶٪ متعلق به عامل انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده و سپس ۱۵٪ فراوانی مربوط به عوامل میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارائه شده و تنوع محتوای مطالب ارائه شده می‌باشد. همچنین عوامل اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی، تناسب موضوع با سرمایه‌گذاری خارجی، تسلط سخنران به مطالب و فن بیان و انتقال مطالب با ۱۴٪ مرتبه بعدی فراوانی در این رتبه را به خود اختصاص دادند. در رتبه متوسط، بیشترین فراوانی با ۲۲٪ متعلق به عامل تنوع محتوای مطالب ارائه شده، سپس تناسب موضوع با سرمایه‌گذاری خارجی و انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده بترتیب با ۱۸ و ۱۷ درصد، و ۱۴٪ فراوانی مربوط به عوامل میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و فن بیان و انتقال مطالب ارائه شده می‌باشد. همچنین عامل تسلط سخنران ۱۱٪ در مرتبه بعدی و اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی، با ۵٪ در این رتبه را به خود اختصاص دادند. در رتبه خیلی ضعیف بیشترین فراوانی با ۲۷٪ به عامل تناسب موضوع با سرمایه‌گذاری خارجی، انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده و فن بیان و انتقال مطالب بترتیب با ۱۶٪، ۱۴٪ و همچنین کمترین فراوانی با ۱۰٪ به عوامل اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی و تنوع محتوای مطالب ارائه شده متعلق گردید.



در نمودار شماره (۲) که به ارزیابی نشست بازار بر اساس درصد فراوانی (۷) عامل فوق‌الذکر می‌پردازد، مشاهده گردید:

۱— عامل اهمیت و ضرورت موضوع، بیشترین فراوانی با ۵۱٪ رتبه عالی، ۴۳٪ رتبه خوب و ۵٪ متوسط، و یک درصد تبه ضعیف و خیلی ضعیف را به خود اختصاص داد.

۲— عامل تسلط سخنران نسبت به مطالب، بیشترین فراوانی در رتبه عالی با ۴۵٪، رتبه خوب ۴۰٪، رتبه متوسط ۱۲٪، رتبه ضعیف ۲٪ و رتبه خیلی ضعیف ۱٪ را به خود اختصاص داد.

۳— عامل فن بیان و انتقال مطالب، بیشترین فراوانی را با ۴۱٪ در رتبه عالی، ۴۰٪ در رتبه خوب، ۱۵٪ در رتبه متوسط، ۳٪ در رتبه ضعیف و ۱٪ در رتبه خیلی ضعیف مشاهده می‌شود.

۴— عامل میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارائه شده، بیشترین فراوانی را با ۳۸٪ در رتبه عالی، ۴۲٪ در رتبه خوب، ۱۶٪ در رتبه متوسط، ۳٪ در رتبه ضعیف و ۱٪ در رتبه خیلی ضعیف را به خود اختصاص داد.

۵— عامل تناسب موضوع با سرمایه‌گذاری خارجی، بیشترین فراوانی را با ۴۰٪ در رتبه خوب ۳۴٪ در رتبه عالی، ۱۹٪ در رتبه متوسط، ۵٪ در رتبه ضعیف و ۲٪ در رتبه خیلی ضعیف را به خود اختصاص داد.

۶— عامل انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده، بیشترین فراوانی را با ۴۶٪ در رتبه خوب، ۳۳٪ در رتبه عالی، ۱۸٪ در رتبه متوسط، ۳٪ در رتبه ضعیف و ۱٪ در رتبه خیلی ضعیف را به خود اختصاص داد.

۷— عامل تنوع محتوای مطالب ارائه شده، بیشترین فراوانی را با ۴۱٪ در رتبه خوب، ۳۰٪ در رتبه عالی، ۲۳٪ در رتبه متوسط، ۵٪ در رتبه ضعیف و ۱٪ در رتبه خیلی ضعیف را به خود اختصاص داد.

مقایسه تحلیل ارزیابی نشست نهاد بازار با سال ۹۵

در راستای اجرایی نمودن دستورالعمل تشکیل نهاد بازار در سال ۹۶، جلسات نهاد بازار با موضوعات نقش مالیات در بهبود فضای کسب و کار، تبیین ظرفیت‌های اقتصادی منطقه آزاد و مناطق ویژه اقتصادی استان گیلان و تبیین ظرفیت‌های ده خوشه صنعتی استان گیلان برگزار گردید. از شروع برگزاری جلسات نهاد بازار تا پایان سال جاری تعداد ۴۰ مصوبه مطرح گردید که در مجموع اقدامات عملیاتی برای ۷۲ درصد مصوبات صورت گرفت. همچنین ۴۸ درصد مصوبات پیگیری شده مرتبط با مرکز خدمات سرمایه‌گذاری منجر به نتیجه گردیده است بدین ترتیب جلسات نهاد بازار در ۳ فصل برنامه‌ریزی گردید به طوری که به هر موضوع حداقل با یک سخنران از هر سه بخش پرداخته شد. ضمناً در سال ۹۶، طی ۴۷ نشست برگزار شده تعداد ۲۰۲۳ نفر شرکت نمودند.