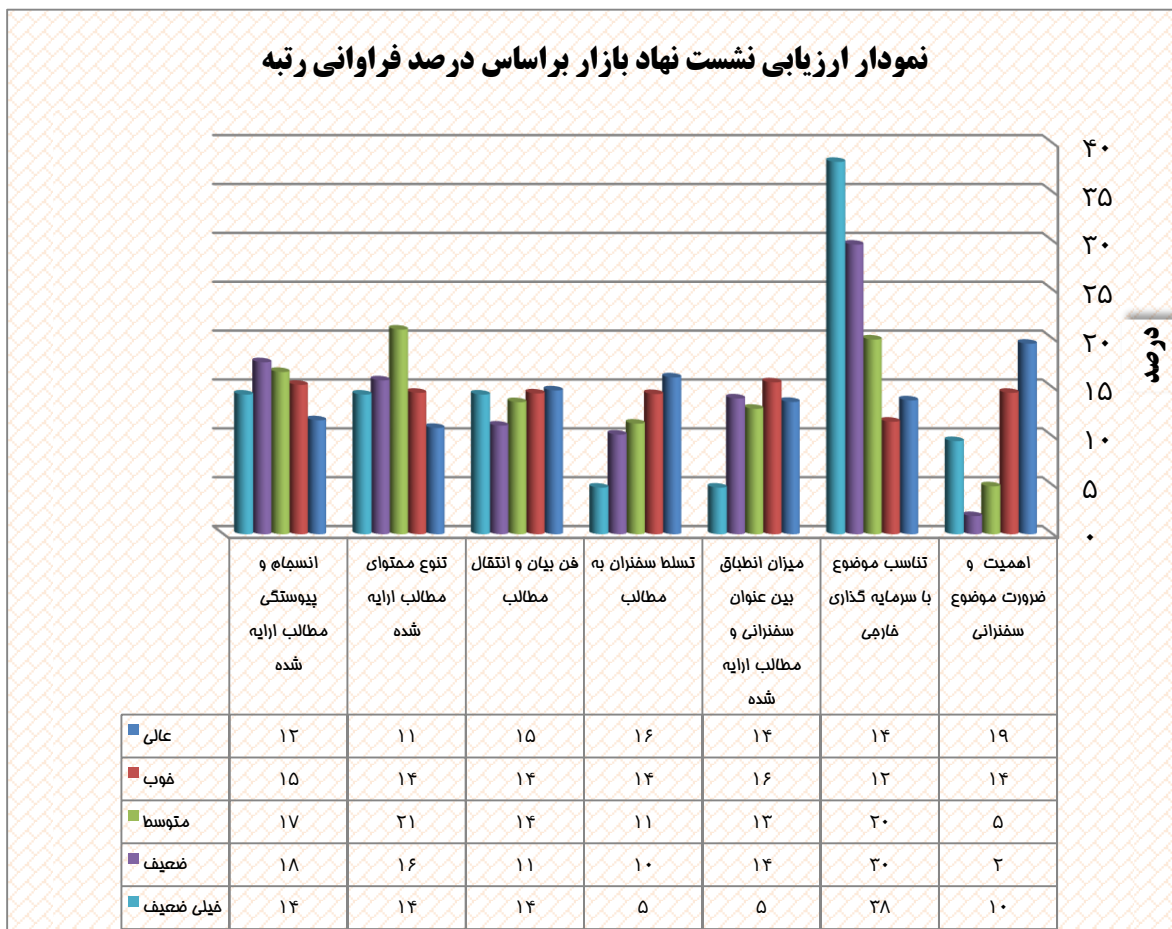


تحلیل ارزیابی نشست نهاد بازار مرکز خدمات سرمایه گذاری گیلان

سال ۱۳۹۷



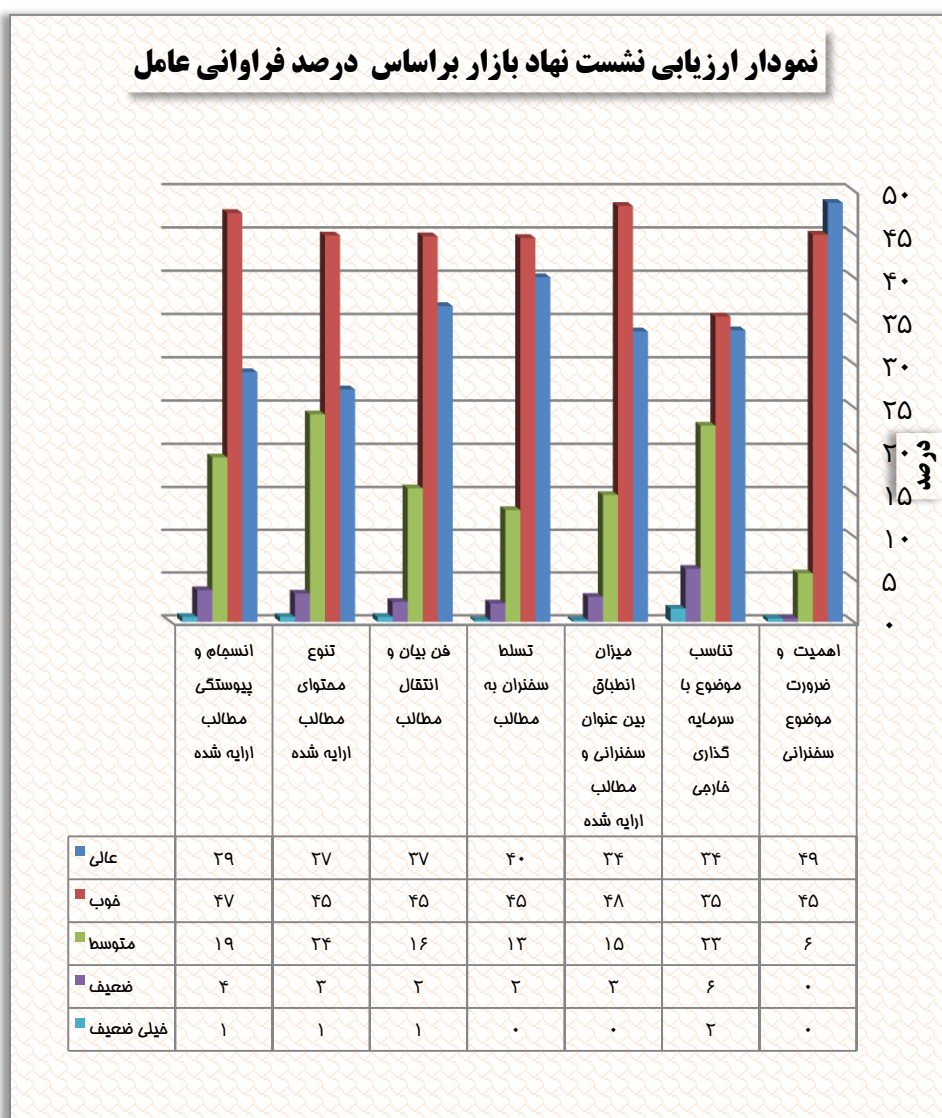
نمودار شماره ۱

طی برگزاری ۴۵ نشست از تاریخ ۱۳۹۷/۱/۱۸ الی ۱۳۹۷/۱۲/۲۵ با حضور ۱۶۵۸ نفر شرکت کننده و دریافت نظرات و پیشنهادات از مدعوین این نشست، تحلیل این ارزیابی به شرح ذیل می باشد.

طی ارزیابی بعمل آمده ۷ عامل (اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی- تناسب موضوع با سرمایه گذاری خارجی- میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارائه شده- تسلط سخنران به مطالب- فن بیان و انتقال مطالب- تنوع محتوای مطالب ارائه شده- انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده) در پنج رتبه (عالی- خوب- متوسط- ضعیف- خیلی ضعیف) به ترتیب با نمرات (۱-۲-۳-۴-۵) در نظر گرفته شد. میانگین نمرات در هر هفت عامل ذکر شده، ۴ بوده که نمایانگر رتبه خوب می باشد.

براساس نمودار شماره (۱) ارزیابی نشست بازار براساس درصد فراوانی رتبه- بیشترین فراوانی در رتبه عالی به عامل اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی با ۱۹٪، سپس به عامل تسلط سخنران به مطالب با ۱۶ درصد، فن بیان و انتقال مطالب با ۱۵٪ درصد و در مرتبه بعدی به عامل تناسب موضوع با سرمایه گذاری خارجی و میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارائه شده با ۱۴٪، و انسجام پیوستگی مطالب ارائه شده با ۱۲٪، تعلق گرفته است. همچنین تنوع محتوای مطالب ارائه شده کمترین مقدار یعنی ۱۱٪ از کل فراوانی را به خود اختصاص داد. به همین ترتیب در رتبه

خوب، بیشترین فراوانی با ۱۶٪ متعلق به عامل میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارائه شده، انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده با ۱۵٪، سپس ۱۴٪ فراوانی مربوط به عوامل تنوع محتوای مطالب ارائه شده، اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی، تسلط سخنران به مطلب و فن بیان و انتقال مطالب می‌باشد. همچنین عامل تناسب موضوع با سرمایه‌گذاری خارجی با ۱۲٪ مرتبه بعدی فراوانی در این رتبه را به خود اختصاص داده است. در رتبه متوسط، بیشترین فراوانی با ۲۱٪ متعلق به عامل تنوع محتوای مطالب ارائه شده، سپس انتخاب موضوع با سرمایه‌گذار خارجی با ۲٪ و انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده فن بیان و انتقال مطالب ارائه شده بترتیب با ۱۴ و ۱۳ درصد می‌باشد. همچنین عامل تسلط سخنران به مطلب ۱۱٪ در مرتبه بعدی و اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی، با ۵٪ در این رتبه را به خود اختصاص دادند. در رتبه ضعیف بیشترین فراوانی با ۳۰٪ به عامل تناسب موضوع با سرمایه‌گذاری خارجی، انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده و فن بیان و تنوع محتوای مطالب ارائه شده بترتیب با ۱۸٪، و ۱۶٪ و همچنین کمترین فراوانی با ۲٪ به عوامل اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی متعلق گردید.



نمودار شماره ۲

در نمودار شماره (۲) که به ارزیابی نشست بازار براساس درصد فراوانی (۷) عامل فوق‌الذکر می‌پردازد، مشاهده گردید:
 ۱- عامل اهمیت و ضرورت موضوع، بیشترین فراوانی با ۴۹٪ رتبه عالی، ۴۵٪ رتبه خوب و ۶٪ متوسط، را به خود اختصاص داد.

- ۲- عامل تناسب موضوع با سرمایه‌گذاری خارجی، بیشترین فراوانی را با ۳۵٪ در رتبه خوب، ۳۴٪ در رتبه عالی، ۲۳٪ در رتبه متوسط، ۶٪ در رتبه ضعیف و ۲٪ در رتبه خیلی ضعیف را به خود اختصاص داد.
- ۳- عامل میزان انطباق بین عنوان سخنانی و مطالب ارائه شده، بیشترین فراوانی را با ۴۸٪ در رتبه خوب، ۳۴٪ در رتبه خوب، ۱۵٪ در رتبه متوسط و ۳٪ در رتبه ضعیف را به خود اختصاص داد.
- ۴- عامل تسلط سخنران نسبت به مطالب، بیشترین فراوانی در رتبه خوب با ۴۵٪، رتبه عالی ۴۰٪، رتبه متوسط ۱۳٪ و رتبه ضعیف ۲٪ را به خود اختصاص داد.
- ۵- عامل فن بیان و انتقال مطالب، بیشترین فراوانی را با ۴۵٪ در رتبه خوب، ۳۷٪ در رتبه عالی، ۱۶٪ در رتبه متوسط و ۲٪ در رتبه ضعیف مشاهده می‌شود.
- ۶- عامل تنوع محتوای مطالب ارائه شده، بیشترین فراوانی را با ۴۵٪ در رتبه خوب، ۲۷٪ در رتبه عالی، ۲۴٪ در رتبه متوسط و ۳٪ در رتبه ضعیف را به خود اختصاص داد.
- ۷- عامل انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده، بیشترین فراوانی را با ۴۷٪ در رتبه خوب، ۲۹٪ در رتبه عالی، ۱۹٪ در رتبه متوسط، ۴٪ در رتبه ضعیف را به خود اختصاص داد.

مقایسه تحلیل ارزیابی نشست نهاد بازار با سال ۹۶

در راستای اجرایی نمودن دستورالعمل تشکیل نهاد بازار در سال ۹۷، جلسات نهاد بازار با موضوعات خوشه‌های سرمایه‌گذاری چای، زیتون، برنج و بهبود فضای کسب و کار، تبیین ظرفیت‌های ده خوشه صنعتی استان گیلان برگزار گردید. از شروع برگزاری جلسات نهاد بازار تا پایان سال جاری تعداد ۲۷ مصوبه مطرح گردید که در مجموع اقدامات عملیاتی برای مصوبات صورت گرفت. همچنین مصوبات پیگیری شده مرتبط با مرکز خدمات سرمایه‌گذاری نیز انجام گردیده است. بدین ترتیب جلسات نهاد بازار در ۳ فصل برنامه‌ریزی گردید به طوری که به هر موضوع حداقل با یک سخنران از هر سه بخش پرداخته شد. ضمناً در سال ۹۷، طی ۴۵ نشست برگزار شده تعداد ۱۶۵۸ نفر شرکت نمودند.