

دبیرخانه ستاد اقتصاد مقاومتی

گزارش اقدامات و عملکرد پروژه‌های اقتصاد مقاومتی اولویت دار سال ۱۳۹۵

ردیف	عنوان پروژه	دستگاه اجرایی مسئول	عنوان برنامه	مجری پروژه	اهم اقدامات انجام شده در بازه زمانی گزارش	درصد تجمعی پیشرفت فرآینده پروژه	مهمترین موانع و چالش‌های موجود
۱	جذب ۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی		پیش‌برد برون‌گرایی اقتصاد	مرکز خدمات سرمایه‌گذاری- اداره کل امور اقتصادی و دارایی گیلان			
	تیبین ۳ مگا پروژه در استان						
۲	معرفی و ارائه پروژه عظیم ایجاد بازار مالی بین الملل در منطقه آزاد و ایجاد پردیس دانشگاهی				<p>- اختصاص زمین ساحلی ۱۵ هکتاری واقع در محله امیر کیاسر بندر کياشهر جهت احداث پردیس دانشگاهی</p> <p>- انجام مطالعات امکان‌سنجی ایجاد پردیس دانشگاهی در منطقه آزاد</p> <p>- اعلام فراخوان جهت مشارکت و ارائه شرح خدمات</p>	<p>- عدم وجود نهادهای منسجم تحت عنوان کارگزاری‌ها و آژانس‌های جلب و جذب سرمایه‌گذاری جهت معرفی پروژه‌های استان</p> <p>- عدم تأمین اعتبار تملک دارائی‌های سرمایه‌ای لازم جهت آماده‌سازی زیرساخت‌های اولیه</p>	
۳	معرفی و ارائه پروژه خوشه بین‌المللی سرمایه‌گذاری ماهیان خاویاری				<p>- انعقاد تفاهم‌نامه همکاری چهار جانبه، بین مؤسسه تحقیقات ماهیان خاویاری، بورس منطقه‌ای گیلان، یک NGO استانی و دارایی استان به منظور ایجاد بسترهای لازم جهت فعال‌سازی و استفاده اقتصادی از ظرفیت‌های تولیدی ماهیان خاویاری و ایجاد تمهیدات لازم و از قوه به فعل درآوردن فرصت‌های پرورش و تولید ماهیان خاویاری استان</p> <p>- تأمین زمین ۴۰ هکتاری پرورش تاسماهیان خزری و انجام اقدامات اولیه در خصوص اختصاص ۵ هکتار از زمین مورد نظر</p> <p>- انجام مطالعات امکان‌سنجی پروژه ماهیان خاویاری</p>	<p>- پراکندگی مراجع پاسخگویی به سرمایه‌گذار</p> <p>- روند طولانی و زمان‌بر در زمان پاسخگویی به استعلامات</p> <p>- عبور خط پروژه احداث راه آهن رشت- آستارا از میان عرصه پیش‌بینی شده</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- برگزاری جلسات مستمر به منظور تبیین و تشریح ایجاد پروژه، مطالعات، پاسخگویی به استعلامات و صدور مجوزها در موعد مقرر</li> <li>- مستندسازی فعالیت های مربوط به صدور مجوزهای احداث استخر پرورش ماهیان خاویاری جهت تهیه برنامه زمانبندی اجرای پروژه</li> </ul>				
۴	تبیین سامانه جامع ارائه خدمات الکترونیک سرمایه گذاری خارجی (راوند ۲)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- طراحی سایت مرکز خدمات سرمایه گذاری؛ با رویکرد فراهم نمودن بستر تعاملی چهارجانبه بین سرمایه گذاران، مرکز خدمات، دستگاه های اجرایی و مدیران عالی استان و دبیرخانه ستاد سرمایه گذاری گیلان؛ سامانه جامع ارائه خدمات الکترونیک سرمایه گذاری خارجی مشتمل بر ۱۱ نرم افزار کاربردی</li> </ul>				عدم وجود سامانه الکترونیک جامع در سطح سازمان سرمایه گذاری و استانها - عدم وجود پنجره واحد مجازی
	سایر فعالیت های صورت گرفته در پروژه جذب سرمایه گذاری خارجی					
	راهنما و مشوق های تسهیل و تسریع سرمایه گذاری در استان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مشارکت فعال در شوراها و کارگروه های اقتصادی استان</li> <li>- انجام امور دبیرخانه ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی</li> <li>- ایجاد پنجره واحد مرکز خدمات سرمایه گذاری استان گیلان با حضور نمایندگان تام الاختیار دستگاه های اجرایی</li> <li>- بررسی شکایات و رفع مشکلات سرمایه گذاران خارجی مراجعه کننده به مرکز</li> <li>- تهیه بانک اطلاعاتی فعالان، کارآفرینان و سرمایه گذاران در سایت مرکز خدمات سرمایه گذاری</li> <li>- بازدیدهای میدانی از سرمایه گذاری های صورت گرفته</li> </ul>			عدم وجود بانک اطلاعات منسجم از سرمایه گذاران استان	
	اطلاع رسانی و آموزش کارآفرینان و سرمایه گذاران و معرفی فرصت های سرمایه گذاری استان و ارائه گزارشات تخصصی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عرضه فرصت ها و تعامل با سرمایه گذاران از طریق حضور در همایش هلند</li> <li>- مشارکت با سرمایه گذاران خارجی: معرفی پروژه های بخش خصوصی و دولتی که قابلیت</li> </ul>				

		<p>مشارکت با سرمایه گذار خارجی را دارد، در سایت مرکز.</p> <p>- چاپ کتاب‌های متعدد در اداره کل امور اقتصادی از جمله کتاب نهاد بازار و کتاب اقتصاد دریای گیلان</p> <p>- انتشار مجله اکو کاسپین به منظور تحلیل مباحث اقتصاد گیلان، معرفی فرصت‌های سرمایه گذاری و پروژه‌های نیمه تمام و معرفی بازارهای مالی جهت بهره برداری سرمایه گذاران، محققین، فعالان اقتصادی، مدیران و کارشناسان دستگاه‌های اجرایی</p> <p>- انتشار کتاب سیمای اقتصادی استان شامل اطلاعات و داده‌های آماری و تحلیل‌های اقتصادی از بخش‌های مهم اقتصادی استان به منظور شناخت و آشنایی دقیق از توانمندیها، پتانسیل‌ها، تنگناها و کمبودهای استان از ابعاد مختلف به فعالان و کارشناسان اقتصادی</p> <p>- ارائه گزارشات آماری ماهیانه و فصلی تحت عنوان نمایار و نماگرها به عنوان مجموعه‌های موثر جهت ارائه تصویری از عملکرد شاخص‌های اقتصادی استان و مقایسه تطبیقی آن با سنوات گذشته جهت استفاده در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری مسئولان استان</p> <p>- تهیه فیلم مستند فرصت‌های سرمایه‌گذاری در استان به ۴ زبان انگلیسی، فارسی، آذری و روسی</p> <p>تشکیل نشست نهاد بازار، روزهای شنبه هر هفته جهت پیوند عرضه‌کنندگان سرمایه، سرمایه‌گذاران، تقاضاکنندگان سرمایه و سرمایه‌پذیران و تبیین انتظارات و خواسته‌های متقابل آنان</p> <p>- تهیه گزارش چالش‌ها و راهکارهای حمل و نقل دریایی استان</p> <p>- ایجاد باشگاه سرمایه‌گذاری خارجی در فضای مجازی</p> <p>- برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای کارکنان معاونت اقتصادی</p>				
--	--	---	--	--	--	--