

## برنامه راهبردی مرکز خدمات سرمایه گذاری استان گیلان – برنامه نهاد بازار

ردیف	عنوان برنامه	اقدامات اجرایی	مسئول پیگیری	عوامل همکار	زمان اجرا	ملاحظات
1	S301: اطلاع رسانی و آموزش برخی مفاد قانون متناسب با امور در نهاد بازار برای نمایندگان تام الاختیار و سرمایه گذاران خارجی.	اطلاع رسانی:	خانم عاطفی	گروه سرمایه گذاری		
		۱-۱ تهیه و اولویت بندی مفاد اطلاع رسانی				
		۱-۲ انتخاب شیوه های کارآمد اطلاع رسانی				
		۱-۳ اجرای امر اطلاع رسانی				
		۱-۴ دریافت بازخوردها				
		آموزش:				
		۱-۵ نیازسنجی و برنامه ریزی آموزشی				
		۱-۶ تهیه لیست فراگیران آموزشی				
		۱-۷ برگزاری دوره آموزشی				
		۱-۸ صدور گواهینامه توسط مدیریت آموزش و پژوهش استانداری				
۱-۹ ارزیابی و دریافت بازخوردها						
2	S304: تبیین و توضیح فرصت ها و برنامه های منطقه آزاد و شهرک های صنعتی با دعوت از نمایندگان و مقامات ویژه آنان در نهاد بازار از جمله مباحث مطرح شده در زمینه خوشه های صنعتی و ...	۲-۱ شناسایی و اولویت بندی فرصت های بالفعل و بالقوه منطقه آزاد و شهرک صنعتی	اعضاء متناظر منطقه آزاد و شهرک صنعتی	نماینده تام الاختیار منطقه آزاد و شهرک صنعتی و گروه سرمایه گذاری		
		۲-۲ ارائه اولویت ها به نهاد ذیربط و هماهنگی در خصوص معرفی نماینده جهت ارائه مطلب				
		۲-۳ برگزاری جلسه جهت تبیین و توجیه فرصت ها بر اساس مؤلفه های طرح توجیهی				
		۲-۴ دریافت بازخوردها و هدایت سرمایه گذاران				
3	S2 S306: دعوت از مقامات ویژه فرودگاه، بنادر، ریلی و کشتیرانی، گمرک و سایر دستگاه های ذیربط جهت تبیین خدمات قابل ارائه و قوانین و مقررات مربوطه در نهاد بازار جهت افزایش تعامل مدیران و نخبگان و نیز هدایت برنامه ها در راستای تقویت استفاده از امکانات فرودگاهی، بنادر و ....	۳-۱ شناسایی و اولویت بندی خدمات قابل ارائه، فرصت های نوین و قوانین و مقررات در راستای تقویت استفاده از امکانات	اعضاء متناظر مربوطه	نمایندگان تام الاختیار و گروه سرمایه گذاری		
		۳-۲ برگزاری جلسه جهت تبیین موضوع				
		۳-۳ دریافت بازخوردها				
4	S307: دعوت از نمایندگان، کارآفرینان و سرمایه گذاران جهت تبیین فرصت ها، مشکلات و موضوعات پیرامون کالاهای استراتژیک.	۴-۱ شناسایی و اولویت بندی محصولات استراتژیک از طریق استعلام و همچنین نشست مشترک با نمایندگان تام الاختیار و اعضاء متناظر	خانم عاطفی	نمایندگان تام الاختیار و اعضاء متناظر و گروه سرمایه گذاری		
		۴-۲ شناسایی کارآفرینان و سرمایه گذاران موفق در زمینه محصولات استراتژیک استان				
		۴-۳ هماهنگی با کارآفرینان و برگزاری جلسه برای آنان				
		۴-۴ دریافت بازخوردها				

## برنامه راهبردی مرکز خدمات سرمایه گذاری استان گیلان - برنامه نهاد بازار

		نمایندگان تام الاختیار و اعضاء متناظر و گروه سرمایه گذاری	خانم اکبری	<p>۱-۵ شناسایی و اولویت بندی روش ها</p> <p>۲-۵ تمکین و آماده سازی روش های مورد نیاز متناسب با نوع اطلاع</p> <p>۳-۵ اطلاع رسانی و دریافت بازخوردها</p>	S3T2: به کارگیری روش های نوین و اثربخش اطلاع رسانی.	5
		نمایندگان تام الاختیار و اعضاء متناظر	خانم فاضلی	<p>۱-۶ تهیه آیین نامه اجرایی برگزاری نهاد بازار</p> <p>۲-۶ تدوین روش های دریافت بازخوردها</p> <p>۳-۶ تدوین راهکار و اتخاذ تصمیمات جهت ارتقاء اثربخشی نهاد بازار</p> <p>۴-۶ به کارگیری و اعمال راهکارهای جدید و تحول در نهاد بازار</p> <p>۵-۶ تجدید نظر در آیین نامه متناسب با بازخوردها</p>	S3T3, T4: آسیب شناسی و دریافت چالش های برگزاری نهاد بازار و ارتقاء اثربخشی آن	6
		نمایندگان تام الاختیار و اعضاء متناظر	خانم عاطفی	<p>۱-۷ شناسایی سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی موفق در عرصه ملی و فرا ملی با اتکاء به اطلاعات باشگاه و اتاق مجازی</p> <p>۲-۷ برقراری ارتباط و تعامل با مجموعه شناسایی شده</p> <p>۳-۷ دعوت از سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی موفق و تشکیل نشست برای آنان</p> <p>۴-۷ دریافت بازخوردها</p>	S3T5: احصای سرمایه گذاری های مشترک و تجارت مشترک و تبیین و اطلاع رسانی از طریق نهاد بازار	7
		نمایندگان تام الاختیار و اعضاء متناظر	اعضا متناظر مربوطه	<p>۱-۸ تبیین و الزام ثبت حقوق مالکیت با دعوت از نمایندگان ثبت اسناد، منابع طبیعی، دادگستری، منطقه آزاد و دستگاههای ذیربط در نهاد بازار</p> <p>۲-۸ شناسایی و معرفی چالش های موجود در مالکیت ها علی الخصوص مالکیت اراضی ساحلی توسط فرمانداران و مدیران دستگاههای اجرایی</p> <p>۳-۸ معرفی عرصه های مستعد جهت سرمایه گذاری و مشکلات مربوطه به آزادسازی عرصه ها</p> <p>۴-۸ معرفی عرصه های مستعد و آزاد جهت سرمایه گذاری</p>	S3T8: اطلاع رسانی از طریق نهاد بازار در خصوص تبیین تعریف، تضمین و تنفیذ حقوق مالکیت مادی و معنوی.	8
				<p>۱-۹ تبیین و تشریح الزام صدور مجوزها در بهبود فضای کسب و کار و همچنین نقش آن در رشد اقتصادی</p> <p>۲-۹ شناسایی چالش های مربوط به صدور مجوزها در فضای کسب و کار استان توسط دستگاههای مرتبط با موضوع</p> <p>۳-۹ دریافت بازخوردها</p>	S2T10: تبیین و اطلاع رسانی این موضوع که صدور مجوزها باعث افزایش رشد اقتصادی و بالاتر رفتن رشد تولید ناخالص و درآمد سرانه می شود.	9
		نمایندگان علوم پزشکی و میراث فرهنگی و گروه	اعضا متناظر مربوطه	<p>۱-۱۰ شناسایی چالش ها و فرصت های مربوط به گردشگری سلامت با دعوت از مسئولان مربوطه</p> <p>۲-۱۰ شناسایی زیرساختهای لازم جهت آماده سازی ارائه خدمات سلامت نظیر راه اندازی پورتال استانی، آماده سازی آژانسهای توریسم سلامت و ...</p>	S3O8: اطلاع رسانی مقررات، فرصت ها و مشکلات مرتبط با گردشگری سلامت در نهاد بازار.	10

### برنامه راهبردی مرکز خدمات سرمایه گذاری استان گیلان – برنامه نهاد بازار

		نماینده تام		۱۱-۱ شناسایی و دعوت از مسئولان و نمایندگان مرتبط با صندوق و بانک	S3O10: دعوت از نمایندگان وزارتخانه و نمایندگان ویژه	11
		الاختیار و گروه	عضو متناظر	۱۱-۲ برگزاری نشست	جهت تبیین و تشریح قوانین و مقررات مربوط به صندوق توسعه ملی، نرخ بانکها و ...	
		سرمایه گذاری		۱۱-۳ دریافت بازخوردها		
		گروه سرمایه گذاری	خانم اکبری	اطلاع رسانی موردی بخشنامه ها با استفاده از روشهای متعارف	W2T3: اطلاع رسانی در خصوص عدم وجود منابع اعتباری ریالی برای اعطای تسهیلات و همچنین امکان اعطای تسهیلات ارزی از صندوق توسعه ملی.	12
		گروه سرمایه گذاری	خانم اکبری	۱۳-۱ شناسایی ظرفیت های اقتصادی دریای خزر با دعوت از مدیران و مسئولان مربوطه	W6T2: برپایی نشست های دوره ای مسلسل با محوریت موضوع خاص از جمله شناخت ظرفیت های اقتصادی منطقه خزر	13
				۱۳-۲ برگزاری نشست		
				۱۳-۳ دریافت بازخوردها		